

# Homeco

## Redegjørelse etter åpenhetsloven

Rapporteringsåret 2025

## **Innhold**

1. Innledning
2. Om Homeco
3. Organisering og ansvar
4. Retningslinjer og rutiner
5. Leverandørkjede og innkjøpsmodell
6. Metode for aktsomhetsvurderinger
7. Vesentlig risiko og faktiske negative konsekvenser
8. Tiltak og oppfølging
9. Henvendelser og kommunikasjon
10. Veien videre
11. Styrets redegjørelse

## 1. Innledning

Denne redegjørelsen beskriver hvordan Homeco-konsernet arbeider med aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven. Redegjørelsen gjelder rapporteringsåret 2025 og omfatter egen virksomhet, leverandørkjeder og forretningspartnere der Homeco kan være knyttet til faktisk eller potensiell negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Åpenhetsloven bygger på OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. For Homeco betyr dette at ansvarlighet skal forankres i styring og rutiner, at risiko skal kartlegges og vurderes, at egnede tiltak skal gjennomføres, og at selskapet skal følge opp, kommunisere og bidra til gjenoppretting der det er nødvendig.

Homeco opererer i en bransje med globale verdikjeder, høy andel importerte produkter og stor bredde i sortimentet. Arbeidet handler derfor både om å stille krav, hente inn dokumentasjon og forstå hvordan kravene følges i praksis. I 2025 er arbeidet videreutviklet gjennom mer strukturert leverandørdata, fabrikkoppfølging, intern policyutvikling og et tydeligere risikobilde for produksjonsland, leverandører og produktkategorier.

Redegjørelsen er ment å gi en nøktern beskrivelse av status.

## 2. Om Homeco-konsernet

Homeco er et nordisk handelskonsern innen kjøkken, borddekkning og interiør. Virksomheten drives gjennom fysiske butikker, nettbutikk og omnikanalløsninger i Norge og Sverige, samt netthandel i Finland.

Nøkkelopplysninger	
 <b>Virksomhet</b>	Nordisk handelskonsern innen kjøkken, borddekkning og interiør.
 <b>Hovedkontor</b>	Sandnes.
 <b>Omfang 2025</b>	3,4 milliarder NOK i omsetning, ca. 1 800 ansatte og rundt 270 fysiske butikker.
 <b>Sortiment</b>	33 000 produkter.
 <b>Selskaper og konsepter</b>	Kitch'n, Tillbords, Cervera, Home Brands, Kitch'n Bedrift og øvrige operative selskaper i konsernet.
 <b>Verdikjede</b>	Råvarer og materialvalg, produksjon hos leverandører og fabrikker, transport, lager, butikk og netthandel, bruk og avhending hos kunde.

Homeco har både eksterne merkevareleverandører og egenutviklede merkevarer gjennom Home Brands. Home Brands har en særlig rolle i leverandørvalg, produktutvikling og oppfølging av produksjonssteder. Dette gir bedre innsikt i deler av verdikjeden, men innebærer også et tydelig ansvar for å følge opp forhold ved fabrikkene og hos produsentene. Konsernet eier ikke produksjonsstedene som produserer varene som selges. Unntaket er Magnor Glassverk. Produksjon skjer i hovedsak hos eksterne produsenter og leverandører i Europa og Asia. Dette gjør at

Homecos påvirkning må utøves gjennom krav, kontrakter, dialog, dokumentasjon, revisjoner, fabrikkbesøk og kommersielle beslutninger.

### **Kitchn AS**

Kitchn driver franchisekonsept og egneide Kitch'n butikker i det norske markedet. Totalt har Kitch'n 150 butikker i Norge, inkludert franchisebutikker pr 31.12.2025. Butikkene er spredt fra Alta i nord, til Kristiansand i sør. De fleste butikkene er lokalisert på kjøpesentre.

Selskapet omsatte for 1 200 MNOK i 2025.

Kitch'n butikkene selger kjøkkenutstyr og interiørvarer i det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken er lokalisert på Bryne. Kitch'n kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt fra en rekke andre merkevareleverandører. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

Kitch'n Bedrift startet opp i 2025 og skal betjene hotell, restaurant og catering-markedet.

### **Tilbords AS**

Tilbords driver franchisekonsept og egneide Tilbordsbutikker i det norske markedet. Totalt har Tilbords 55 butikker inkl. franchise butikker. Butikkene finnes i hele Norge. De fleste er lokalisert på kjøpesentre.

Selskapet omsatte for 429 MNOK i 2025.

Tilbords selger interiørvarer og kjøkkenutstyr til det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken til Tilbords er lokalisert på Bryne. Kjeden kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt en rekke andre merkevareleverandører. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

### **Home Brands AS**

Home Brands designer og utvikler kvalitetsprodukter i alle kategorier til kjøkkenet og det dekkede bord, og eier merkevarene Magnor, Modern House, Sabor, Anders Petter, Stiernholm og Vargen & Thor. I tillegg er selskapet markedsledende distributør av en rekke internasjonalt anerkjente merker.

Selskapet omsatte for 1 000 MNOK i 2025.

Hovedkontoret er i Sandnes, i tillegg til kontorer i Oslo, Magnor og Stockholm. Selskapet selger varer til både konsernselskaper og eksterne kunder i Norge og Sverige. Produktene blir produsert i Europa og Asia.

### **Cervera AB**

Cervera er Sveriges ledende aktør innen kvalitetsprodukter til kjøkkenet, hjemmet og gavebordet. Cervera driver franchisekonsept og drifter egneide butikker. Totalt var det 64 butikker ved utgangen av 2025 i Sverige. I tillegg til fysiske butikker har selskapet nettbutikk i Norge, Sverige og Finland.

Selskapet omsatte for 1 299 MSEK i 2025.

Cervera drives etter de samme overordnede prinsippene for ansvarlig innkjøp, leverandøroppfølging og produktansvar som øvrige deler av konsernet. Selskapet har hovedkontor i Stockholm og er ikke direkte omfattet av åpenhetsloven, men inngår likevel i konsernets samlede arbeid med ansvarlig forretningspraksis og bærekraftig leverandøroppfølging.

### 3. Organisering og ansvar

Ansvar for aktsomhetsvurderinger er forankret i konsernets ledelse og styre. Den operative gjennomføringen skjer i samspill mellom bærekraft, innkjøp, kategoriansvarlige, HR, logistikk, kundeservice og butikkjedene.

Bærekraftsarbeidet er organisert som en felles konsernfunksjon, samtidig som ansvaret ligger tett på de delene av virksomheten som tar beslutninger om produkter, leverandører, materialer, priser, leveringstid og produktinformasjon. Dette er nødvendig fordi risiko i leverandørkjeden ofte påvirkes av ordinære kommersielle beslutninger.

Ansvarsfordeling	
 <b>Styret og ledelsen</b>	Overordnet ansvar for etterlevelse, prioriteringer, redegjørelse og oppfølging av vesentlig risiko.
 <b>Bærekraft og compliance</b>	Metode, risikovurderinger, oppfølging av åpenhetsloven, dokumentasjonskrav, rapportering og rådgivning.
 <b>Innkjøp og kategori</b>	Leverandørvalg, kravstilling, innhenting av dokumentasjon, oppfølging av avvik og dialog med leverandører.
 <b>Home Brands</b>	Produktutvikling, kontakt med produsenter og oppfølging av produksjonssteder for egne merkevarer.
 <b>Kvalitet og produksikkerhet</b>	Produktkrav, testing, FCM, REACH, SVHC, sporbarhet, avvik og tilbakekalling.
 <b>HR og drift</b>	Arbeidsmiljø, HMS, likestilling, varsling, opplæring og arbeidsforhold i egen virksomhet.
 <b>Kundeservice</b>	Mottak og videreformidling av henvendelser etter åpenhetsloven og øvrige forbrukerhenvendelser.

I 2025 ble arbeidet styrket gjennom utarbeidelse av en dobbel vesentlighetsanalyse, oppdaterte konsernpolicyer, sterkere datagrunnlag fra leverandørkjeden og mer konkret oppfølging av produksjonssteder. I 2026 skal dette arbeidet videreføres gjennom utvikling av styringssystemer etter ISO 9001 og ISO 14001, samt bedre systemstøtte for produktdata og leverandørdokumentasjon.

### 4. Retningslinjer og rutiner

Homecos arbeid bygger på et sett av interne retningslinjer og rutiner som skal gjøre kravene tydelige for ansatte, leverandører og samarbeidspartnere. Retningslinjene skal være praktiske nok til å brukes i innkjøp, produktutvikling og leverandøroppfølging, ikke bare fungere som overordnede prinsipper.

Alle nye leverandører vurderes grundig før oppstart. Relevante krav skal inngå i avtalegrunnlag, produktokumentasjon og leverandøroppfølging. For egne merkevarer og produkter med høyere risiko er dokumentasjonskravene mer omfattende, særlig der det gjelder produksjonsland, materialer, kjemikalier, matkontakt, tekstil, trevirke eller arbeidsintensiv produksjon.

# Retningslinjer og rutiner



## Supplier Code of Conduct

Setter krav til leverandører og underleverandører om menneskerettigheter, arbeidsforhold, helse og sikkerhet, lønn, arbeidstid, miljø, kjemikaliehåndtering og anti-korrupsjon.



## Etiske retningslinjer for ansatte

Beskriver forventet atferd, habilitet, integritet, kundebehandling, bruk av selskapets ressurser og varsling.



## Anti-korrupsjonsretningslinjer

Skal sikre åpne og etterprøvbare innkjøpsprosesser og hindre bestikkelser, utilbørlige fordeler og interessekonflikter.



## Rutine for sanksjonsscreening

Skal hindre handel med personer, selskaper eller enheter som er underlagt relevante sanksjoner.



## Rutine for etterlevelse av krav til matkontaktmaterialer

Alle produkter skal være compliant i forhold til FCM, REACH og SVHC.



## Kvalitetspolicy

Knytter produktkvalitet, produktsikkerhet, etterlevelse, dokumentasjon og leverandøroppfølging sammen.



## Sikkerhetsinstrukser og HMS-rutiner

Skal bidra til trygge arbeidsplasser i butikk, lager og kontormiljø.

Supplier Code of Conduct er et sentralt virkemiddel, men er ikke tilstrekkelig alene. Homeco legger derfor vekt på en kombinasjon av kontraktskrav, sosial revisjon, sertifikater, fabrikkbesøk, dokumentasjonskontroll, dialog og kommersiell oppfølging.

## 5. Leverandørkjede og innkjøpsmodell

Homecos leverandørkjede er sammensatt. For kjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera skjer en stor del av innkjøpene fra etablerte merkevareleverandører i Norden og Europa, mens produksjonen av varene kan ligge i en rekke land. For Home Brands skjer en større del av oppfølgingen direkte mot produsenter, fabrikker, agenter og partnere.

Produksjon skjer i både Europa og Asia. Risikoen varierer mellom land, produktkategori, produksjonsmetode, grad av manuelt arbeid, bruk av underleverandører og Homecos innflytelse over den enkelte leverandør.

### Opal

For en betydelig del av Home Brands sine leverandører i Asia benyttes innkjøps- og agentkontoret Opal som lokal samarbeidspartner. Opal bistår med leverandørutvelgelse, fabrikkoppfølging, kvalitetskontroll og innhenting av dokumentasjon. Den lokale tilstedeværelsen gir innsikt i produksjonsstedene og gjør det mulig å følge opp leverandører tettere enn det som ville vært praktisk gjennom egne ressurser alene.

Som en del av leverandøroppfølgingen følger Opal en standardisert prosess for sosial etterlevelse basert på amfori BSCI. Nye produksjonssteder skal som hovedregel kunne fremlegge en gyldig BSCI-revisjon før de tas inn som leverandør. Dersom et produksjonssted mangler BSCI-revisjon, vurderes dette særskilt i dialog med Home Brands. Opal kan også bistå fabrikker med å søke om BSCI-revisjon.

For produksjonssteder uten gyldig BSCI-revisjon som likevel benyttes etter en konkret vurdering, gjennomfører Opal kontroll av arbeidsforhold og produksjonsforhold i forbindelse med ordinære kvalitetsinspeksjoner. Under besøkene dokumenteres blant annet fabrikkens forhold, produksjonskapasitet og driftsstabilitet gjennom observasjoner og for eksempel bilder. Vesentlige funn deles med Home Brands for videre vurdering og oppfølging.

Opal gjennomfører årlige gjennomganger av leverandørenes sosiale dokumentasjon. Alle avvik og korrigerende tiltak dokumenteres gjennom de offisielle BSCI-revisjonene. Produksjonssteder med BSCI-karakter C eller bedre kan benyttes, mens produksjonssteder med lavere karakter må gjennomføre ny revisjon og dokumentere nødvendige forbedringer før de kan godkjennes.

Gjennom Opal får Home Brands løpende informasjon om leverandørenes dokumentasjon, fabrikkbesøk og eventuelle forbedringsbehov. Dette styrker grunnlaget for aktsomhetsvurderinger og bidrar til en mer risikobasert og systematisk oppfølging av leverandørkjeden.

## 5.1 Produksjonsland og salgsdata

I 2025 bestod Homeco av 37 000 produktlinjer, 62 produksjonsland og 217 leverandører. Verdikjeden er bred, men enkelte produksjonsland og leverandører utgjør en stor andel av varestrømmen.

	Andel av omsetning	Antall produktlinjer
 Kina	47,8 %	16 830
 Thailand	7,4 %	2 131
 Tyskland	4,9 %	1 539
 Sverige	4,2 %	3 414
 Frankrike	4,2 %	1 160
 India	1,9 %	1 903
 Bangladesh	1,8 %	558
 Vietnam	1,5 %	744

Kina er det klart største produksjonslandet i datagrunnlaget. Dette innebærer ikke at det foreligger konkrete brudd, men det gjør at Kina fortsatt må være et prioritert land i risikobasert oppfølging. Andre land som India, Bangladesh og Vietnam utgjør mindre andeler av omsetningen, men har risikofaktorer som gjør at de ikke bør vurderes kun etter volum.

## 5.2 Home Brands og Opals leverandøroppfølging



For Home Brands er det i 2025 mottatt en oversikt fra Opal over leverandørstatus, produksjonssteder, sosial dokumentasjon og oppfølging. Oversikten gir et faktisk bilde av leverandørdekning, men viser også områder som krever videre systematisering.

Oversikten viser at 75 prosent av registrerte produksjonssteder hadde gyldig sosial dokumentasjon i perioden. Dette er et viktig grunnlag, men det betyr samtidig at en fjerdedel av registrerte produksjonssteder manglet slik dokumentasjon eller ikke var dokumentert på samme nivå. Dette er et forbedringspunkt for 2026.

For India viser oversikten to produksjonssteder uten gyldig sosial revisjon eller tilsvarende dokumentasjon. Selv om innkjøpsverdien er lav sammenlignet med totalen, følges dette opp som et avvik fordi risiko naturligvis ikke bare vurderes etter omsetning.







## 6. Metode for aktsomhetsvurderinger

Homeco bruker en risikobasert tilnærming. Det betyr at ressursene rettes mot de områdene der risikoen for negativ påvirkning er størst, der konsekvensene kan være mest alvorlige, og der Homeco har mulighet til å påvirke.

Metoden bygger på OECDs seks trinn for aktsomhetsvurderinger. Arbeidet består av å forankre ansvarlighet, kartlegge og vurdere risiko, stanse eller begrense negativ påvirkning, følge med på effekt av tiltak, kommunisere hvordan risiko håndteres og bidra til gjenoppretting der det er nødvendig.



Risikovurderingene bygger på flere datakilder. De viktigste er leverandøroversikter, produkt- og salgsdata, produksjonsland, produktkategori, sertifikater, revisjoner, fabrikkbesøk, tredjepartsrapporter, Supplier Code of Conduct, interne avvik, kundesaker og informasjon fra samarbeidspartnere.

Hva vi vurderer	Hva vi ser etter
 <b>Produksjonsland</b>	Landrisiko, regulatoriske forhold, arbeidstakerrettigheter, korrupsjonsrisiko og kjent bransjerisiko.
 <b>Produktkategori</b>	Arbeidsintensitet, materialer, kjemikalier, sporbarhet, sesongpress og krav til produktsikkerhet.
 <b>Leverandørens betydning</b>	Innkjøpsverdi, kritikalitet, historikk, avtaledkning og Homecos mulighet til å påvirke.
 <b>Produksjonsstruktur</b>	Om leverandøren produserer selv, bruker underleverandører eller opererer via agent eller mellomledd.
 <b>Dokumentasjon</b>	Tilgang på sosial revisjon, sertifikater, testrapporter, avtaler og sporbarhetsdata.
 <b>Tidligere funn</b>	Avvik, manglende dokumentasjon, klager, inspeksjoner eller forhold som krever oppfølging.

Homeco benytter et eget risikovurderingsskjema for aktsomhetsvurderinger. Skjemaet vurderer blant annet innkjøpsverdi, påvirkningsmulighet, produksjonsland, produksjonsprosess, tidligere identifisert risiko, konsekvens og sannsynlighet. Poenget er å gjøre vurderingene mer sammenlignbare og mindre personavhengige.

Det er samtidig et forbedringspunkt å gjøre dataflyten tydeligere. Homeco trenger bedre systematikk for å vise hvilke funn som er gjort, hvilke tiltak som er avtalt, hvem som er ansvarlig og om tiltakene er lukket. Dette er særlig relevant der fabrikkbesøk gjøres av agenter eller samarbeidspartnere på vegne av Homeco.

## 7. Vesentlig risiko og faktiske negative konsekvenser

Konsernet har ikke gjennom tilgjengelig datagrunnlag identifisert alvorlige, bekreftede faktiske negative konsekvenser i egen virksomhet eller leverandørkjeden som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden. Det er likevel identifisert forhold og risikoområder som krever videre oppfølging.

Den vesentligste risikoen ligger i leverandørkjeden. Risikoen er særlig knyttet til produksjon i land og kategorier der det kan forekomme utfordringer med arbeidstid, overtidsbetaling, lønn, HMS, innkvartering, arbeidstakerrepresentasjon, bruk av underleverandører og manglende dokumentasjon.

### 7.1 Egen virksomhet

Risiko i egen virksomhet er i hovedsak knyttet til arbeidsmiljø, HMS, likestilling, deltidsarbeid, varsling, sikkerhet i butikk og opplæring. Homeco driver en stor butikkorganisasjon der mange ansatte møter kunder daglig. Det stiller krav til tydelige rutiner, god lederoppfølging og tilgjengelige varslingskanaler.

Basert på tilgjengelige interne rutiner og rapporter er det ikke avdekket vesentlig risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet. Arbeidet følges opp gjennom HR-rutiner, HMS-arbeid, sikkerhetsinstrukser, likestillingsredegjørelse og etiske retningslinjer for ansatte.

## 7.2 Leverandørkjeden

I leverandørkjeden er risikoen mer sammensatt. Homeco har stor produktbredde og mange produksjonsland. Selv om mange leverandører er etablerte og langsiktige samarbeidspartnere, kan risiko oppstå hos underleverandører, på produksjonssteder, ved endring av fabrikk, ved kort leveringstid, ved sesongmessig press eller ved manglende dokumentasjon.

### Risikoområder og oppfølging Del 1 av 2

Risikoområde	Vurdering	Status og oppfølging
 <b>Arbeidstid, lønn og overtid</b>	Særlig relevant i arbeidsintensiv produksjon i Asia og ved høy kapasitetsbelastning.	Følges opp gjennom Code of Conduct, sosial revisjon, fabrikkbesøk og videre avklaring av funn fra produksjonssteder.
 <b>Helse, miljø og sikkerhet på fabrikk</b>	Risiko knyttet til maskiner, temperatur, ventilasjon, kjemikalier, personlig verneutstyr og orden på arbeidsplassen.	Fabrikkbesøk og leverandørdialog brukes for å identifisere forbedringspunkter. Ett tidligere funn om problematisk temperatur i fabrikklokale er tatt opp med leverandør.
 <b>Manglende sosial dokumentasjon</b>	Produksjonssteder uten gyldig sosial revisjon eller tilsvarende dokumentasjon gir svakere kontrollgrunnlag.	Opal-oversikten viser 108 av 144 produksjonssteder med gyldig sosial dokumentasjon. Resterende produksjonssteder skal vurderes videre.

### Risikoområder og oppfølging Del 2 av 2

Risikoområde	Vurdering	Status og oppfølging
 <b>BSCI C og behov for forbedring</b>	Flere produksjonssteder har BSCI C. Det er ikke nødvendigvis grunnlag for avvik alene, men viser behov for aktiv forbedringsoppfølging.	Homeco skal innhente mer konkret informasjon om funn, corrective action plans og status for lukking der dette er relevant.
 <b>Manglende dokumentasjon fra fabrikk</b>	Manglende sertifikater eller dokumentasjon svekker sporbarhet og kontroll.	Tidligere dokumentasjonssak er fulgt opp med leverandørdialog og vurdering av forbedring fremfor umiddelbart fabrikkbytte.
 <b>Underleverandører og mellomledd</b>	Trading companies og agenter kan gi mindre direkte innsyn i produksjonsleddet.	Homeco skal videreutvikle krav til fabrikkoversikt, Qarma-data og dokumentasjon for faktiske produksjonssteder.

### 7.3 Faktiske funn og forbedringspunkter







Gjennom datagrunnlaget er det identifisert konkrete forhold som ikke i seg selv er vurdert som vesentlige negative konsekvenser, men som er relevante i aktsomhetsarbeidet:

- 36 av 144 registrerte produksjonssteder ikke har gyldig sosial dokumentasjon i oversikten.
- Flere produksjonssteder har BSCI C, som vil følges opp med vurdering av funn, forbedringsplaner og tidsfrister.
- To registrerte produksjonssteder i India mangler gyldig sosial revisjon.
- Et tidligere fabrikkbesøk i Kina avdekket forhold knyttet til temperatur i fabrikklokale som bør vurderes videre som HMS-tema.
- Et tilfelle med manglende dokumentasjon fra fabrikk er fulgt opp gjennom dialog med leverandør og vurdering av forbedringstiltak.

Disse forholdene viser at Homeco må i større grad kunne vise hva som er vurdert, hvilke funn som er gjort, og hvordan funn blir fulgt opp.

## 8. Tiltak, status og oppfølging

Homeco arbeider med tiltak på flere nivåer. Noen er forebyggende og gjelder alle leverandører. Andre er rettet mot leverandører, land, kategorier eller produksjonssteder der risikoen er høyere eller dokumentasjonen er svakere.

Tiltak og status	
Tiltak	Resultat eller status
 <b>Supplier Code of Conduct og avtaler</b>	Krav til leverandører er videreført. For Home Brands viser Opal-oversikten 81 signerte nye innkjøpsavtaler i perioden.
 <b>Fabrikkbesøk og inspeksjoner</b>	Fabrikkbesøk og oppfølging gjennom Opal gir bedre innsikt i produksjonssteder, men funn og korrigerende tiltak må systematiseres bedre.
 <b>Dobbel vesentlighetsanalyse</b>	Analysen har gitt et tydeligere grunnlag for prioritering av leverandørkjede, produktsikkerhet, klima, sirkularitet, forretningsetikk og kundesikkerhet.
 <b>Anti-korrupsjon og sanksjonsscreening</b>	Retningslinjer og rutiner er etablert for å redusere risiko i innkjøp, leverandørvalg og internasjonal handel.
 <b>Kvalitet og tilbakekalling</b>	Kvalitetspolicy og rutine for tilbakekalling bidrar til bedre kobling mellom produktsikkerhet, sporbarhet og ansvarlig leverandør oppfølging.
 <b>Systemutvikling</b>	Arbeid med PIM og strukturert produktdata er prioritert for å styrke dokumentasjon, sporbarhet og kundeinformasjon.

## Tiltak rettet mot identifiserte risikoområder

Risikoområde	Tiltak	Forventet effekt
 <b>Produksjonssteder uten gyldig sosial dokumentasjon</b>	Avklare om annen sosial revisjon, fabrikkbesøk eller vurdering foreligger. Prioritere revisjon eller annen dokumentert vurdering der risiko er høy.	Bedre grunnlag for å vurdere om produksjonssted kan brukes videre.
 <b>BSCI C og forbedringspunkter</b>	Innhente kort oppsummering av funn, corrective action plans og status for lukking fra Opal eller leverandør.	Mer konkret oppfølging enn kun registrering av revisjonsgrad.
 <b>India</b>	Gjennomføre særskilt vurdering av de to produksjonsstedene, inkludert behov for revisjon, fabrikkbesøk eller dokumentasjonskrav.	Redusert usikkerhet i et land med relevant sosial risiko.
 <b>Fabrikkbesøk som fører til avslag</b>	Etablere rutine for å registrere om fabrikkbesøk eller vurderinger har ført til at Homeco ikke går videre med leverandør eller fabrikk.	Bedre dokumentasjon av hvordan krav faktisk påvirker leverandørvalg.

### Når samarbeid kan avsluttes

Homecos førstevalg er alltid dialog, forbedring og dokumentert oppfølging. Dersom leverandør eller produksjonssted ikke viser vilje eller evne til å rette alvorlige forhold, eller dersom det avdekkes brudd som ikke kan aksepteres, kan samarbeidet stanses eller avsluttes.

Ved alvorlige funn skal Homeco vurdere egen tilknytning til forholdet. Dersom Homeco har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning, skal selskapet bidra til å stanse eller begrense forholdet og vurdere gjenoppretting. Dersom Homeco er direkte knyttet til forholdet gjennom leverandørkjeden, skal selskapet bruke sin påvirkningskraft overfor leverandøren og vurdere samarbeid med andre aktører der det er relevant.

## 9. Henvendelser og kommunikasjon

Konsernet skal være transparente på hvordan vi håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser etter åpenhetsloven. Henvendelser kan rettes til konsernet gjennom etablerte kontaktpunkter, og skal besvares innen lovens frist. Henvendelser registreres og videresendes til ansvarlig funksjon for vurdering. Ved spørsmål om leverandørkjede, aktsomhetsvurderinger eller dokumentasjon involveres bærekraft og compliance. Ved relaterte spørsmål involveres også produktutvikler eller relevante ressurser på innkjøp.

I 2025 mottok Homeco 31 henvendelser etter åpenhetsloven. Av disse gjaldt 26 henvendelser samme leverandør. Henvendelsene ble håndtert i tråd med konsernets rutiner for registrering, vurdering og oppfølging.

Homeco mottok en bekymringsmelding knyttet til mulig smøring eller korrupsjon i 2025. Saken ble håndtert etter interne rutiner for antikorrupsjon, varsling og avvik. Der henvendelser gir grunnlag for videre undersøkelser, vurderes behovet for ytterligere dokumentasjon, leverandør oppfølging eller andre risikoreducerende tiltak.

## 10. Veien videre

Homeco har i 2025 beveget arbeidet fra generell beskrivelse til et mer konkret datagrunnlag. Under beskriver vi veien videre.

Prioritet	Beskrivelse
 <b>Standardisere oppfølging av fabrikkbesøk</b>	Etablere felles mal for funn, alvorlighetsgrad, tiltak, ansvarlig, frist og lukket status på tvers av konsernet.
 <b>Prioritere egne merkevarer</b>	Følge opp produksjonssteder med høyere risiko, høyere volum eller svakere dokumentasjon først.
 <b>Forbedre sporbarhet</b>	Videreutvikle PIM og produktdata for å styrke dokumentasjon på materialer, produksjonsland, sertifiseringer og krav.

Målet er å gi innkjøpere, kategoriansvarlige og ledelse bedre beslutningsgrunnlag i det daglige arbeidet. Det gjelder både når nye leverandører vurderes, når eksisterende leverandører følges opp, og når sortiment, pris, kvalitet og leveringstid besluttes.

## 11. Styrets redegjørelse


Styret i Homeco bekrefter at selskapet arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. Denne redegjørelsen beskriver hvordan konsernet er organisert, hvilke retningslinjer og rutiner som gjelder, hvordan risiko vurderes, hvilke forhold som er identifisert, og hvilke tiltak som er iverksatt eller planlagt.

Styret erkjenner at Homeco opererer i globale verdikjeder der risiko for negative konsekvenser ikke kan utelukkes. Konsernets ansvar er derfor å arbeide systematisk, risikobasert og transparent, og å bruke den påvirkningskraften selskapet har overfor leverandører og forretningspartnere.

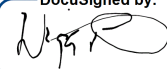
Redegjørelsen skal oppdateres årlig og ved vesentlige endringer i risikobildet. Den skal gjøres lett tilgjengelig på konsernets nettsider.

Elektronisk signert, Sandnes, 30.06.2026


**Styret i Homeco ASA**

Signed by:  
  
B1FA0C4A274D4A8...


Tore Thorstensen  
Styreleder

DocuSigned by:  
  
8032C57301E544E...


Wiggo Erichsen  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
C1EBBA69372E415


Dag Leo Martinsen  
Styremedlem

Signed by:  
  
B1077BF20D3A4ED...


Kjersti Wangen  
Styremedlem

Signed by:  
  
5CBCA3875EAD42D...

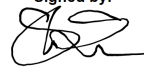
Hege Bømark  
Styremedlem

Signed by:  
  
82A8EBAA481B4FB...

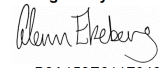
Anders Fjeld  
Styremedlem

Signed by:  
  
4B7A466CB69D4D7...

Susanne T. Log  
Styremedlem

Signed by:  
  
E29CA2C6D2E7483...

Kjetil Asmyhr  
Styremedlem

Signed by:  
  
B3A153E611F0495...

Glenn Ekeberg  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
D4FF517D5DBA48D...

Anette Wadensten  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
A022822F6070410...

Odd Sverre Arnøy  
Konsernsjef